

CALL FOR PAPERS

**A NEW ERA OF LEADERSHIP: DIGITAL DISCOURSE,
CULTURE(S) AND COMMUNICATION**

Conference
Université Paris-Nanterre, CREA EA 370
21 April 2023

Deadline for submission: March 20th, 2023

The 2020s have ushered in a new era of what it means to be a leader. Compounded by the turmoil brought on by both the COVID-19 pandemic as well as an increasingly fragile geopolitical climate, leaders are now faced with having to adapt to a new age of cultural discourse based on digital communication. The inextricable association between leadership and communication (de Vries, R. E., Bakker-Pieper, A., & Oostenveld, W. 2010) has expanded to include computer mediation as a prerequisite for efficient collaborations to take place. No longer are face-to-face (FTF) social interactions sufficient – or even necessary – in themselves to ensure goals are being met; increasingly, leaders are relying on computer-mediated communication (CMC) (Wang, Y., & Wang, Y. 2022) to achieve organizational objectives.

From the individual entrepreneur working in a loose network of external partners to the CEO at the helm of a highly integrated and multi-faceted organization, the generalization of computer-mediated communication (*eg.* video conferencing, webinars, artificial intelligence, social media and messaging, etc.) has to a considerable degree empowered leaders and their team members in their transition to this new generation of e-leadership. Leaders with technological savvy clearly have an edge over those traditional leaders who do not: increased professional well-being (Zeike, S., Bradbury, K., Lindert, L., & Pfaff, H. 2019), greater ability to motivate team members (Aldawood, H., Alhejaili, A., Alabadi, M., Alharbi, O., & Skinner, G. 2019) and enhanced intercultural skills are among the many advantages afforded to these leaders.

Veering towards a changing culture of digital communication, leaders have had to adopt different strategies and take into account new paradigms of cultural discourse. To this end, one is compelled to consider the possibility of an “epistemic” shift described by Michel Foucault (1972) brought on by an “extreme context” (Musca, G., Mellet, C., Rouleau, L., Simoni, G., Sitri, F., & De Vogüé, S. 2019) or “cataclysmic event” (Bardi 2017) such as the COVID-19 pandemic’s impact on digital discourse, culture and communication. This new virtual context has altered how time and space are perceived by leaders and their teams.

“Virtual leaders” at the center of these “virtual teams” have not only been more successful in enduring this transition out of necessity, but they have also become instrumental in defining key success factors for future collaborations (Swart, K., Bond-Barnard, T., & Chugh, R. 2022). This new era has even propelled individuals into key leadership roles not because of their experience in managing teams, but rather because of their digital savvy and presence on social media platforms. (Rullo, L., & Nunziata, F. 2021).

This one-day conference seeks to explore leaders' experience of the post-pandemic era and stimulate research into what the cultural and discursive implications of this new era will be for future leaders. The conference aims to gather researchers and professionals from an array of disciplines (cultural studies, management science, entrepreneurial studies, intercultural studies, discourse analysis...) in a dynamic, interactive context to discuss about the cultural shift currently underway as a result of the pandemic, and its impact on a new discursive constructs and communicational strategies.

Some themes to be explored:

- The role of English as a *lingua franca* (ELF) among leaders in intercultural scenarios;
- Emerging digital culture(s) and its impact on communicative strategies among leaders;
- Linguistic and discursive analyses of specific discourse practices which inform “the discourse of leadership”;
- Effects of cataclysmic events and extreme contexts on cultural discourse and communication;
- Shifts in perception of time and space in digital communication scenarios (synchronous, k-synchronous, asynchronous);
- International virtual exchange (IVE) in professional and educational contexts,
- The “digital divide” and its impact on communication strategies among leaders and entrepreneurs.

Plenary speakers:

Sherry Robinson, Professor of Business, Entrepreneurial Studies, *Penn State University*, United States

Jonathan Clifton, Associate Professor, *Université Polytechnique Hauts-de-France*, France

Contacts: Elvis Buckwalter and Sherry Robinson ebuckwalter@parisnanterre.fr and skr12@psu.edu

Proposals for conference papers (title + abstract of 300-500 words) are to be sent to both Elvis Buckwalter and Sherry Robinson by March 20th 2023. Responses will be sent end of March 2023.

Languages for the conference are English and French.

APPEL À CONTRIBUTIONS

UNE NOUVELLE ÈRE DE LEADERSHIP : DISCOURS, CULTURE(S) ET COMMUNICATION NUMÉRIQUES

Journée d'étude
Université Paris-Nanterre, CREA EA 370
21 avril 2023

Date limite de soumission : 20 mars 2023

Les années 2020 ont inauguré une nouvelle ère de « leadership ». En plus de l'agitation provoquée par la pandémie de COVID-19 et d'un climat géopolitique de plus en plus fragile, les dirigeants doivent maintenant s'adapter à un nouveau discours culturel basé sur la communication numérique. L'association inextricable entre leadership et communication (de Vries, R. E., Bakker-Pieper, A., & Oostenveld, W. 2010) s'est élargie pour inclure la communication virtuelle comme condition préalable à une collaboration efficace. Les interactions sociales en présentiel ne sont plus suffisantes - ni même nécessaires - pour garantir la réalisation des objectifs ; de plus en plus, les dirigeants s'appuient sur la communication médiée par ordinateur (Wang, Y., & Wang, Y. 2022) pour atteindre les objectifs organisationnels.

De l'entrepreneur travaillant seul au sein d'un réseau de partenaires externes jusqu'au PDG à la tête d'une organisation complexe et protéiforme, la généralisation de la communication médiée par ordinateur (par exemple, les visioconférences, les webinaires, les outils d'intelligence artificielle, les médias sociaux, les SMS, etc.) a, dans une large mesure, donné aux dirigeants et à leurs équipiers les moyens de passer à cette nouvelle époque d'e-leadership. Les dirigeants qui ont des connaissances technologiques ont clairement un avantage sur les leaders « traditionnels » qui n'en ont pas : davantage de bien-être professionnel (Zeike, S., Bradbury, K., Lindert, L., & Pfaff, H. 2019), une plus grande capacité à motiver les membres de leurs équipes (Aldawood, H., Alhejaili, A., Alabadi, M., Alharbi, O., & Skinner, G. 2019) et des meilleures compétences interculturelles sont parmi les nombreux avantages accordés à ces dirigeants.

S'orientant vers une culture de communication numérique en plein essor, les dirigeants ont dû adopter de nouvelles stratégies et prendre en compte de nouveaux paradigmes du discours culturel. À cette fin, il faut considérer la possibilité d'un changement « épistémique » décrit par Michel Foucault (1972) provoqué par un « contexte extrême » (Musca, G., Mellet, C., Rouleau, L., Simoni, G., Sitri, F., & De Vogüé, S. 2019) ou un « événement cataclysmique » (Bardi 2017) tel que l'impact de la pandémie COVID-19 sur la numérisation du discours, de la culture et de la communication. Ce nouveau contexte virtuel a modifié la façon dont le temps et l'espace sont perçus par les dirigeants ainsi que par leurs équipes.

Les « leaders virtuels » au sein de ces « équipes virtuelles » ont non seulement réussi à mieux supporter cette transition (souvent par nécessité), mais ils ont également joué un rôle déterminant dans la définition des facteurs clés de succès pour des collaborations futures (Swart, K., Bond-Barnard, T., & Chugh, R. 2022). Cette nouvelle ère a même propulsé des individus dans des rôles de leadership non pas en raison de leur expérience dans la gestion d'équipes, mais plutôt en raison

de leur savoir-faire numérique et de leur présence sur les plateformes de médias sociaux. (Rullo, L., & Nunziata, F. 2021).

Cette journée d'étude vise à explorer l'expérience des leaders dans cette ère post-pandémique et à stimuler la recherche sur les implications culturelles et discursives sur le leadership. La conférence vise à rassembler des chercheurs et des professionnels issus de diverses disciplines (études culturelles et interculturelles, sciences de gestion, études entrepreneuriales, analyse du discours...) dans un contexte dynamique et interactif pour discuter du changement culturel actuellement en cours suite à la pandémie, et de son impact sur de nouvelles constructions discursives et stratégies de communication.

Quelques thèmes à explorer :

- Le rôle de l'anglais comme *lingua franca* (ELF) chez les leaders en situation interculturelle ;
- Les cultures numériques émergentes et leur impact sur les stratégies de communication chez les dirigeants ;
- Les analyses linguistiques et discursives, des pratiques discursives spécifiques qui informent le « discours du leadership » ;
- Les effets des événements cataclysmiques et des contextes extrêmes sur le discours culturel et la communication ;
- Les changements dans la perception du temps et de l'espace dans les scénarios de communication numérique (synchrone, k-synchrone, asynchrone) ;
- Les échanges virtuels internationaux (EVI) dans des contextes professionnels et éducatifs,
- La « fracture numérique » et son impact sur les stratégies de communication des dirigeants et des entrepreneurs.

Conférenciers pléniérs :

Sherry Robinson, Professeure en sciences de gestion, études entrepreneuriales, *Penn State University*, Etats-Unis

Jonathan Clifton, Maître de conférences, *Université Polytechnique Hauts-de-France*, France

Contacts : Elvis Buckwalter et Sherry Robinson elvis.buckwalter@gmail.com and skr12@psu.edu

La date limite d'envoi des propositions comprenant un titre et un résumé (300-500 mots) est fixée **au 20 mars 2023**. Elles seront à adresser conjointement à Elvis Buckwalter et à Sherry Robinson. Envoi des réponses : fin mars 2023.

Les langues utilisées seront le français et l'anglais.